

Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania - MINI Connected

1. Usługi MINI Connected oraz umowa MINI Connected

- 1.1 BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363068 i posługująca się dla celów podatkowych w Polsce numerem NIP 1070016886 oraz numerem VAT 1070016892 (zwana dalej „BMW Polska”) pod nazwą „MINI Connected“ udostępnia klientowi określone usługi informacyjne i wspomagające związane z samochodem (zwane dalej „Usługami”) zgodnie z niniejszymi Ogólnymi warunkami handlowymi i warunkami korzystania (zwane dalej „Warunki handlowe”). Określenie rodzaju i zakresu usług świadczonych przez BMW Polska na podstawie niniejszych Warunków handlowych znajduje się w dokumencie „Opis usług” załączonym do Warunków handlowych.
- 1.2 Aktualna wersja Warunków handlowych dostępna jest w każdej chwili na www.mini.com.pl/connected, skąd można ją skopiować, zapisać i wydrukować. Zmiany niniejszych Warunków handlowych są ogłaszane nie później niż na sześć tygodni przed przewidzianym momentem ich wejścia w życie. Zmiana niniejszych Warunków handlowych może nastąpić tylko i wyłącznie z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się w szczególności (1) konieczność wprowadzenia zmian wynikających z przepisów prawa lub rozstrzygnięć sądów (2) wprowadzenie nowych funkcjonalności lub rozpoczęcie świadczenia nowych usług przy czym klient będzie miał wybór czy z nich skorzysta (3) wprowadzenie zmian estetycznych lub porządkowych, polegających na ujednoczeniu lub doprecyzowaniu zapisów niniejszych Warunków handlowych (4) rezygnacja ze świadczenia pewnych usług, przy czym BMW Polska będzie udostępniać taką usługę do końca opłaconego przez klienta okresu. Wszelkie zmiany niniejszych Warunków handlowych będą doręczane klientom i stają się one częścią umowy, o ile umowa MINI Connected nie zostanie wypowiedziana przez klienta w najbliższym możliwym terminie.
- 1.3 Aby możliwe było udostępnienie klientowi Usług, konieczne jest między innymi zawarcie umowy MINI Connected pomiędzy klientem a BMW Polska. Niniejsze Warunki handlowe stanowią integralną część umowy MINI Connected. Umowa MINI Connected zawiera uzgodnienia ramowe pomiędzy BMW Polska a klientem. Bez zamówienia konkretnych Usług przez klienta nie nakłada ona w żadnym momencie obowiązku odbioru tychże ani też obowiązku uiszczenia określonych należności przez klienta. Niemniej jednak na podstawie niniejszych uzgodnień ramowych, wynikających z umowy MINI Connected, w tym niniejszych Warunków handlowych, BMW Polska udostępnia klientowi usługi podstawowe MINI Connected, wskazane jako takie w dokumencie „Opis usług” załączonym do Warunków handlowych. Usługi podstawowe MINI Connected obejmują w szczególności usługę „Inteligentne połączenie alarmowe”. Dalsze usługi MINI Connected do których odnosi się niniejsza umowa MINI Connected mogą zostać (w zależności od wybranego wyposażenia samochodu) zamówione w momencie nabycia pojazdu lub w późniejszym okresie poprzez MINI Connected Store.
- 1.4 Jeśli klient zamawia u dealera (autoryzowanego dealera MINI lub w filii MINI) nowy samochód marki MINI, niezależnie od charakteru prawnego umowy będącej podstawą zamówienia (np. leasing lub sprzedaż), jeżeli w ramach wyposażenia seryjnego lub opcjonalnego takiego samochodu dostarczane są Usługi, wówczas klient przy zamówieniu deklaruje także wolę zawarcia umowy MINI Connected, co jest niezbędne w celu skorzystania z takiej Usługi.
- a) Jeśli dana Usługa jest częścią wyposażenia seryjnego nowego samochodu marki MINI, wówczas umowa MINI Connected pomiędzy klientem i BMW Polska dochodzi do skutku w momencie dojścia do skutku umowy.
- b) Jeśli dana Usługa jest wyłącznie częścią wyposażenia opcjonalnego nowego samochodu marki MINI, klient jest związany swoją ofertą zawarcia umowy MINI Connected dopiero od momentu, od którego klient nie może już zrezygnować z zamówionego w nowym samochodzie marki BMW wyposażenia opcjonalnego. Umowa MINI Connected pomiędzy klientem a BMW dochodzi do skutku w momencie aktywacji usługi przez BMW Polska w chwili pierwszej rejestracji nowego samochodu marki MINI.
- Przekazanie przez klienta pojazdu do długotrwałego korzystania określonej osobie fizycznej (np. pracownikowi lub współpracownikowi klienta) jest równoznaczne z udzieleniem przez klienta upoważnienia do zarządzania kontem MINI Connected przypisanym do tego pojazdu przez tę osobę fizyczną oraz dokonywania zakupów w MINI Connected Store.
- 1.5 Jeśli klient zdecyduje się na niekorzystanie z usług MINI Connected oraz na życzenie klienta wbudowana w samochodzie karta SIM zostanie deaktywowana jeszcze przed przekazaniem nowego samochodu, będzie to uznawane za skuteczne odstąpienie przez klienta od umowy MINI Connected zawartej zgodnie z punktem 1.4.

1.6 Jeśli pomiędzy BMW Polska a klientem nie zostaje zawarta umowa MINI Connected zgodnie z punktem 1.4, klient może zawrzeć umowę MINI Connected dla będącego jego własnością lub przekazanego mu do długotrwałego korzystania samochodu marki MINI, który posiada odpowiednie wyposażenie seryjne lub opcjonalne, w następujący sposób:

- a) Jeśli samochód klienta jest z technicznego punktu widzenia w stanie odebrać kod bezpieczeństwa, wówczas klient może założyć dla swojego samochodu konto na portalu klienta „Moje MINI Connected”, który znajduje się pod adresem wskazanym w ust. 2.1 poniżej. W celu skutecznego przyporządkowania samochodu do konta klienta na życzenie klienta do wskazanego przez niego samochodu przekazany zostanie kod bezpieczeństwa. Aby zweryfikować uprawnienie klienta, klient zostanie poproszony o wprowadzenie otrzymanego kodu bezpieczeństwa na portalu klienta „Moje MINI Connected”. Poprzez wprowadzenie na portalu klienta „Moje MINI Connected” przekazanego do samochodu kodu bezpieczeństwa klient składa BMW Polska ofertę zawarcia umowy MINI Connected. Do zawarcia umowy pomiędzy BMW Polska a klientem dochodzi w momencie, w którym samochód klienta pojawi się jako dostępny w „Moje MINI Connected”.
- b) Jeśli samochód klienta z technicznego punktu widzenia nie jest w stanie odebrać kodu bezpieczeństwa, klient wyraża wolę zawarcia umowy MINI Connected poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza legitymującego, który zostaje mu udostępniony po podaniu wymaganych danych podczas dodawania pojazdu w portalu „Moje MINI Connected”. Do zawarcia umowy pomiędzy BMW Polska a klientem dochodzi w momencie, gdy samochód klienta w portalu „Moje MINI Connected” pojawia się jako dostępny.

Punkt 1.4 ostatnie zdanie stosuje się odpowiednio.

2. Portal klienta BMW ConnectedDrive oraz BMW ConnectedDrive Store

- 2.1 Pod adresem internetowym www.mini.com.pl/connected BMW Polska udostępnia klientowi między innymi portal klienta MINI Connected „Moje MINI Connected” oraz „MINI Connected Store” zgodnie z niniejszymi Warunkami handlowymi. Klient korzysta z „Mojego MINI Connected” oraz „MINI Connected Store” nieodpłatnie.
- 2.2 Korzystanie z „Mojego MINI Connected” oraz „MINI Connected Store” wymaga stworzenia konta użytkownika przez klienta oraz rejestracji wraz z podaniem loginu i hasła. Stworzone w ten sposób konto może być wykorzystywane przez klienta nie tylko do celów „Mojego MINI Connected” i „MINI Connected Store”, ale w zależności od Usługi także do innych celów, na przykład różnych aplikacji.
- 2.3 Poprzez „Moje MINI Connected” klient może zapoznać się ze statusem usług aktywowanych dla swojego samochodu i zarządzać nimi. W tym celu jest konieczne powiązanie konta użytkownika klienta z pojazdem, dla którego klient zamówił usługę oraz przez który usługa ma być użytkowana. W celu tego powiązania klient musi przekazać BMW Polska poprzez „Moje MINI Connected” numer identyfikacyjny pojazdu oraz indywidualnie wybrane dane.
- 2.4 W zależności od dostępności i wyposażenia danego samochodu klient może zamawiać bezpłatne oraz płatne usługi poprzez interfejs w samochodzie oraz w ramach „Mojego MINI Connected” w obszarze „MINI Connected Store”.
- 2.5 Korzystanie z płatnych lub bezpłatnych usług w „MINI Connected Store” wymaga zawarcia umowy MINI Connected (zgodnie z punktem 1.4 oraz 1.6), rejestracji klienta w „Moje MINI Connected”, powiązania jego pojazdu z kontem użytkownika oraz podania danych adresowych i płatniczych.

3. Opis, okres trwania i dostępność usług

- 3.1 Zakresy poszczególnych Usług, okresy trwania i dostępność są opisywane szczegółowo w dokumencie „Opis Usług” załączonym do Warunków handlowych, a dodatkowo w ramach procesu zamawiania usług oraz na www.mini.com.pl „MINI Connected”. Koszty usług są podawane przez BMW Polska pojedynczo lub razem dla większej liczby usług w ramach procesu zamówienia.
- 3.2 Umowa MINI Connected zgodnie z punktem 1.3 zawierana jest na czas nieokreślony. Czas trwania dodatkowych usług (poza usługami podstawowymi) podany jest w opisie danej usługi, dostępnym w MINI Connected. Ogólnie obowiązuje zasada, że w przypadku ograniczonej terminowo usługi płatnej, okres jej trwania wynosi maksymalnie dwa lata, chyba że z opisu danej Usługi wynika coś innego..

3.3 Świadczenie usługi następuje poprzez wbudowaną w samochodzie kartę SIM. W związku z tym usługi są ograniczone częściowo przestrzennie do zakresu odbioru lub nadawania danego operatora telekomunikacyjnego i jego stacji, i mogą ulegać pogorszeniu w wyniku warunków atmosferycznych, topograficznych, pozycji pojazdu oraz przeszkód (np. mostów i budowli). Ponadto świadczenie usług wymaga funkcjonalności i gotowości do działania sieci niezbędnej dla wbudowanej w samochodzie karty SIM.

3.4 Zakłócenia w świadczeniu usług mogą wynikać z działania siły wyższej, w tym strajków, blokad i nakazów urzędowych, oraz działań technicznych lub innych działań dostawców danych dotyczących ruchu ulicznego lub operatorów sieci, które muszą być wykonane w celu prawidłowego świadczenia lub udoskonalania usług (np. gwarancje, naprawy, aktualizacje oprogramowania uzależnione od systemu, rozbudowa systemu). Zakłócenia w świadczeniu usług mogą wynikać z krótkotrwałych ograniczeń zdolności do ich świadczenia spowodowanych okresami wyjątkowo dużego obciążenia oraz zakłóceniami pracy urządzeń telekomunikacyjnych. BMW Polska podejmie wszelkie możliwe starania, aby niezwłocznie usunąć takie zakłócenia lub spowodować ich usunięcie.

By wyeliminować usterki w Usługach BMW Polska jest upoważnione do dokonywania zmian (np. w konfiguracji oprogramowania) poprzez zdalny dostęp do pojazdu (dalej nazwany „Zdalną Naprawą”) tak długo jak występują następujące przesłanki:

- a) naprawa nie ma wpływu na bezpieczeństwo użytkownika pojazdu
- b) oczekuje się, że Zdalna Naprawa rozwiąże problem na stałe
- c) zmiany poprzez Zdalną Naprawę są ograniczone do likwidacji usterki (może nastąpić automatyczna aktualizacja, która miała miejsce już wcześniej), oraz
- d) oczekuje się, że Zdalna Naprawa nie spowoduje nieakceptowalnych utrudnień dla klienta. Utrudnienia traktuje się jako nieakceptowalne, gdy powodują przerwanie działania innych usług lub funkcji pojazdu, względnie do utraty danych lub ustawień użytkownika.

3.5 Pod warunkami opisanymi w sekcji 3.4 a) - d) BMW Polska zastrzega sobie możliwość Zdalnej Naprawy w celu sprostania wymaganiom prawnym, by wyeliminować błędy oprogramowania lub naprawić luki bezpieczeństwa.

3.6 BMW zastrzega sobie możliwość powtarzania Zdalnej Naprawy, o ile ze względów technicznych, w szczególności z powodu słabego lub przerwano sygnалу sieci komórkowej lub z powodu tymczasowych warunków pojazdu, w których technicznie nie jest możliwe przeprowadzenie Zdalnej Naprawy (np. stan pojazdu nieodpowiedni do przeprowadzenia Zdalnej Naprawy, takich jak, w zależności od konkretnej zdalnej konserwacji, parkowanie/przebywanie/ prowadzenie pojazdu; przerwanie działania przez klienta blokującego/odblokowującego pojazd podczas Zdalnej Naprawy; rozpoczęcie eCall) nie jest ona możliwa do sfinalizowania.

4. Korzystanie z usług

4.1 Klientowi nie wolno wykorzystywać usługi dla celów niezgodnych z prawem; klient jest zobowiązany zadbać, że nie będą tego robić także osoby trzecie. Klient nie jest uprawniony do zarobkowego przekazywania osobom trzecim uzyskanych w ramach świadczenia usług danych i informacji ani też do przetwarzania danych uzyskanych w ramach korzystania z usługi.

4.2 Klient ponosi wszelkie konsekwencje prawne i finansowe niewłaściwego korzystania z połączeń alarmowych.

4.3 Umowa MINI Connected między BMW Polska a klientem oraz zamówione przez klienta usługi są powiązane z samochodem i nie mogą zostać przeniesione na inny pojazd lub być wykorzystywane w innym pojeździe.

5. Zamówienie kolejnych usług przez „MINI Connected Store“

5.1 Oprócz usług podstawowych klient może zamówić inne usługi MINI Connected albo bezpośrednio przy zakupie nowego samochodu albo w późniejszym momencie za pośrednictwem „MINI Connected Store“. Oferta „MINI Connected Store“, a zatem nabycie Usługi nie bezpośrednio przy zakupie nowego samochodu lecz w późniejszym terminie, skierowana jest do klientów w Polsce, przy czym skierowana jest wyłącznie do konsumentów, to jest osób fizycznych nabywających Usługi poza zakresem prowadzonej działalności gospodarczej. W związku z tym nabywanie Usług za pośrednictwem MINI Connected Store nie będzie przez BMW Polska dokumentowane fakturą uprawniającą nabywcę do odliczenia podatku VAT.

5.2 Oferta i zawarcie umowy przy zamówieniu usług przez „MINI Connected“

- a) BMW Polska oferuje klientowi poprzez „MINI Connected Store“ różne usługi, które klient, który zarejestrował się w „Moje MINI Connected“, pod adresem wskazanym w ust 2.1 może nabyć za wskazaną cenę stałą. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych usług, w tym okresy ich trwania, zawarte są w opisach usług w „MINI Connected Store“ pod adresem wskazanym w ust 2.1 oraz dokumencie „Opis usług“

załączonym do Warunków handlowych. Zamówienie usługi następuje w chwili kliknięcia przez klienta ikony „Zamów teraz usługę płatną” w przypadku usług płatnych lub „Zamów teraz” w przypadku usług bezpłatnych, jak również (w obu przypadkach) po zaakceptowaniu Warunków handlowych.

- b) Klient może skorygować błędy przy wprowadzaniu danych przerywając proces zamówienia i zaczynając go od nowa.
- c) Po zakończeniu procesu zamówienia klient otrzymuje drogą mailową potwierdzenie zawarcia umowy dotyczącej zarezerwowanej usługi, opis usługi oraz Warunki handlowe wraz z pouczeniem o możliwości odstąpienia od umowy).
- d) Przesłana klientowi treść umowy nie jest dodatkowo zapisywana przez BMW Polska a po zakończeniu umowy nie może zostać przywołana ani udostępniona do wglądu przez BMW Polska.

5.3 Złożenie zamówienia w „Moje MINI Connected” oraz „MINI Connected Store”

- a) Krok 1: Rozpoczęcie zamówienia online przez „Moje MINI Connected”
W obszarze „Store” w „Moje MINI Connected” klient może uzyskać wymagane przez prawo informacje na temat oferowanych usług MINI Connected (oraz, zależnie od usługi, okresów trwania i cen). Następnie klient może wybrać usługę (zależnie od usługi, także okres, na jaki jest ona wybierana i związana z tym cenę). Proces zamówienia online rozpoczyna się w momencie, gdy klient naciśnie przycisk „Rezerwuj teraz” dla wybranej usługi i okresu.
- b) Krok 2: Status klienta
Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje MINI Connected” i/lub nie pozostawił informacji adresowych i danych do płatności, to kroki te muszą być wykonane przed zamówieniem.
- c) Krok 3: Informacje o zamówieniu/zamiana zamówienia
Jeśli klient jest już zarejestrowany w „Moje MINI Connected” oraz pozostawił dane adresowe i dane do płatności, zostanie on od razu przekierowany do zakładki prezentującej pełne informacje dotyczące zamówienia oraz wszystkie istotne dane umowne. Klient ma możliwość przerwania procesu zamówienia poprzez opuszczenie strony internetowej. Jeśli klient zgadza się z informacjami zawartymi w opisie zamówienia może złożyć wiążące zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty”. Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje MINI Connected” i/lub nie pozostawił informacji adresowych i danych do płatności, musi najpierw je podać w portalu „Moje MINI Connected” w obszarze „Administracja”, aby móc złożyć zamówienie.
- d) Krok 4 - Informacje dotyczące zamówienia
Po zakończeniu procesu zamówienia klient otrzymuje opis usługi oraz warunki handlowe drogą mailową. Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (np. w formie maila na wskazany przez niego adres), przed uruchomieniem aplikacji. Klient będący konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, otrzymują ponadto na wskazany adres email pouczenie o możliwości odstąpienia od umowy.

5.4 Złożenie zamówienia w samochodzie

- a) Krok 1: Rozpoczęcie zamówienia online w samochodzie
W obszarze „MINI Connected Store” w interfejsie samochodu klient może uzyskać informacje na temat aktualnie oferowanych przez BMW Polska usług (oraz, zależnie od usługi, okresów trwania i cen) w ramach MINI Connected. Następnie klient może wybrać usługę. Proces zamówienia online w samochodzie rozpoczyna się w momencie, gdy klient naciśnie przycisk „Dalej”.
- b) Krok 2: Status klienta
Jeśli klient jest zarejestrowany w „Moje MINI Connected” i/lub pozostawił informacje adresowe i dane do płatności, musi w tym momencie podać tylko swoją nazwę użytkownika i hasło. Kliknięcie na „OK” powoduje przejście bezpośrednio do kroku 3.
Jeśli klient jest już zarejestrowany w „Moje MINI Connected” i podał informacje adresowe i dane do płatności, w kolejnym kroku będzie musiał podać wyłącznie nazwę użytkownika oraz hasło. Klikając ikonę „OK” klient przechodzi od razu do kroku 3. Jeśli klient nie jest zarejestrowany w „Moje MINI Connected” i/lub nie podał danych adresowych lub danych do płatności, musi najpierw je podać na „Moje MINI Connected” w obszarze „Administracja”, aby móc złożyć zamówienie.
- c) Krok 3: Informacje o zamówieniu/zamiana zamówienia
Po zalogowaniu się klientowi wyświetlona zostaje strona z informacjami, która prezentuje pełne informacje o zamówieniu oraz wszystkie istotne dane umowne. Klient ma możliwość przerwania procesu zamówienia poprzez wyjście z „MINI Connected Store”. Jeśli klient zgadza się z informacjami zawartymi w opisie zamówienia może złożyć wiążące zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty”.
- d) Krok 4 Informacje dotyczące zamówienia
Po zakończeniu procesu zamawiania klient otrzymuje opis usługi oraz Warunki handlowe drogą mailową. Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (np. w formie maila na wskazany przez niego adres), przed uruchomieniem aplikacji. Klient będący

konsumentem lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, otrzymują ponadto na wskazany adres email pouczenie o możliwości odstąpienia od umowy.

5.5 Przygotowanie i aktywacja usługi

Po kliknięciu przez klienta ikony „Zamów teraz z obowiązkiem zapłaty” lub „Zamów teraz”, usługa zostaje zamówiona w BMW Polska i przekazana do aktywacji. Następnie do samochodu wysyłane są dane niezbędne do świadczenia usługi, a sama usługa zostaje uruchomiona. Proces ten z reguły trwa kilka minut. W przypadku przerwanej przesyłu danych proces nie może być wykonany. W takim przypadku zamówienie usługi zostaje opóźnione do momentu nawiązania połączenia z samochodem.

Na żądanie klienta wykonywanie usług może rozpocząć się przed upływem terminu na odstąpienie od umowy. W takim przypadku BMW Polska jest zobowiązana do zażądania złożenia przez klienta wyraźnego oświadczenia obejmującego takie żądanie klienta.

5.6 Płatność

- a) Podane ceny są cenami w złotych polskich z uwzględnieniem podatku VAT.
- b) Klient może zapłacić za usługi płatne zgodnie z każdorazowo podanymi sposobami zapłaty.
- c) W przypadku opóźnienia klienta w zapłacie, BMW Polska ma prawo zaprzestać lub wstrzymać świadczenie usług i deaktywować dostęp do danej usługi do momentu uregulowania przez klienta wymagalnych zobowiązań względem BMW Polska. Taka dezaktywacja obejmuje także usługę „Inteligentne połączenie alarmowe”, jeśli jest ona dostępna. Klient popada w opóźnienie w przypadku nieuregulowania należności w terminie 30 dni od dnia doręczenia rachunku.
- d) W stosunkach umownych pomiędzy przedsiębiorcami klient jest uprawniony do potrącenia własnych wierzytelności przysługujących względem BMW Polska z wierzytelnością BMW Polska przysługującą względem klienta jedynie w przypadku, gdy jego wierzytelność względem BMW Polska jest bezsporna lub stwierdzona prawomocnym orzeczeniem. Klient może powołać się na prawo zatrzymania, o ile dotyczy to roszczeń wynikających z umowy z BMW Polska.

5.7 Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy

Jeśli klient jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, przysługuje mu prawo odstąpienia zgodnie z punktem 8 poniżej bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów. Klient jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu przy wykorzystaniu formularza, którego wzór podany został w pkt 8, jednakże posłużenie się tym formularzem nie jest konieczne.

6. Dezaktywacja usługi, wypowiedzenie umowy BMW ConnectedDrive

6.1 Klient może w dowolnym momencie deaktywować wbudowaną w samochodzie kartę SIM u autoryzowanego dealera MINI, w filii MINI lub w autoryzowanej stacji obsługi MINI. Dezaktywacja karty SIM oznacza dezaktywację wszystkich zamówionych usług MINI Connected, wraz z usługami podstawowymi. Wskutek dezaktywacji „Inteligentne połączenie alarmowe” nie działa w samochodzie; „Legal Emergency Call” nie może być deaktywowane przez klienta.

6.2 BMW Polska oraz klient mogą w dowolnym momencie wypowiedzieć umowę MINI Connected, jak również wypowiedzieć korzystanie z określonej Usługi zawartej na czas nieokreślony, z zachowaniem sześciotygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku Usługi zawartej na czas określony, wypowiedzenie jest możliwe na koniec okresu, w którym automatycznie nastąpiłoby przedłużenie umowy (o ile dla danej Usługi jej automatyczne przedłużenie było przewidziane), poprzez złożenie oświadczenia o braku woli kontynuowania umowy w dowolnym momencie jednak nie później niż w terminie (1) tygodnia przed uzgodnionym momentem zakończenia trwania Usługi – w przypadku konsumenta oraz osoby fizycznej, zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego o której mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, (2) sześciu tygodni przed uzgodnionym momentem zakończenia trwania Usługi – w przypadku pozostałych klientów.

6.3 Firma BMW Polska może odmówić świadczenia, zawiesić, anulować lub zakończyć świadczenie niektórych lub wszystkich usług zawartych w umowie MINI Connected w przypadku, gdy klient jest lub zostanie objęty sankcjami (zgodnie z definicją w poniższym zdaniu), pod warunkiem, że zgodnie z sankcjami firma BMW Polska nie będzie już upoważniona do świadczenia odpowiednich usług na rzecz klienta.

Sankcje oznaczają wszelkie obowiązujące środki ograniczające (sankcje handlowe, militarne, gospodarcze, finansowe, przepisy prawne lub embarga), w tym listy obywateli lub osób objętych zakazem, które zostały sporządzone lub przyjęte przez odpowiednie organy władzy (w szczególności Radę Bezpieczeństwa Organizacji

Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, Skarb Państwa Zjednoczonego Królestwa). W zakresie, w którym odpowiednie usługi zostały już opłacone przez klienta, klient jest uprawniony do ubiegania się o odpowiedni zwrot kosztów za niewykorzystane/anulowane usługi, pod warunkiem otrzymania przez BMW Polska zgody właściwego organu (w zakresie wymaganym przez odpowiednie sankcje).

7. Sprzedaż lub przekazanie pojazdu do długotrwałego korzystania

- 7.1 Klient nie jest uprawniony do przeniesienia praw lub obowiązków z umowy MINI Connected zawartej z BMW Polska na osobę trzecią bez zgody BMW Polska. Dotyczy to także przypadku, w którym klient sprzedaje samochód osobie trzeciej lub oddaje samochód do długotrwałego korzystania.
- 7.2 W przypadku sprzedaży lub oddania samochodu do długotrwałego korzystania osobie trzeciej klient zobowiązany jest do zapewnienia, że wszystkie dane osobowe, które zostały zapisane w samochodzie, są wykasowane. Ponadto klient zobowiązuje się usunąć połączenie pomiędzy swoim samochodem a kontem użytkownika w portalu „Moje MINI Connected“.
- 7.3 Klient jest zobowiązany poinformować osobę trzecią, której sprzedaje lub oddaje swój samochód do długotrwałego korzystania o wszystkich aktywowanych lub deaktywowanych usługach.
- 7.4 W przypadku sprzedaży samochodu lub oddania go osobie trzeciej do długotrwałego korzystania klient ma prawo, niezależnie od postanowień punktu 6.2, do wypowiedzenia usługi terminowej z zachowaniem sześciotygodniowego terminu wypowiedzenia. Jeśli klient wypowie usługę zawartą na czas określony przed upływem terminu, na jaki została ona zawarta, uiszczona przez klienta opłata zostanie stosunkowo zwrócona.

8. Prawo odstąpienia od umowy

Klient będący konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o której mowa w art. 38a ustawy o prawach konsumenta, ma prawo, w przypadku zawarcia umowy zgodnie z punktem 1.6 lub zamówienia poszczególnych usług zgodnie z punktem 5, odstąpić odpowiednio od umowy lub usługi w terminie 14 dni od jej zawarcia. Zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Poniżej zawarto informacje dla klienta na temat prawa do odstąpienia od umowy:

Informacja o prawie do odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy:

Klient prawo odstąpić od niniejszej umowy w ciągu czternastu dni bez podawania powodu.

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje przez czternaście dni od momentu zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy należy poinformować nas (spółkę BMW Vertriebs GmbH, działająca poprzez oddział BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce) w wyraźnym i jednoznacznym oświadczeniu (np. w liście wysłanym pocztą, faksem lub emailem) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy. Mogą Państwo w tym celu skorzystać z załączonego przykładowego formularza odstąpienia od umowy, nie jest to jednak obowiązkowe.

W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy wystarczy, że przed upływem przysługującego Państwu okresu prześlą Państwo oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

Konsekwencje odstąpienia od umowy:

W przypadku odstąpienia przez Państwa od umowy jesteśmy zobowiązani do zwrócenia Państwu wszystkich otrzymanych od Państwa płatności, włącznie z kosztami dostawy (z wyłączeniem kosztów dodatkowych wynikających z faktu, że wybrali Państwo inny sposób dostawy niż oferowaną przez nas korzystną dostawę standardową) niezwłocznie w ciągu czternastu dni od dnia otrzymania przez nas Państwa oświadczenia o odstąpieniu od umowy. W celu dokonania tego zwrotu skorzystamy z tego samego sposobu płatności, który wybrali Państwo w celu dokonania pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie uzgodniono z Państwem inaczej. Od płatności nie będą dokonywane żadne odliczenia.

Jeśli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług w ciągu okresu, w którym przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od umowy, są Państwo wówczas zobowiązani do zapłacenia nam sumy, która jest należna za usługi świadczone przez nas na Państwa korzyść do momentu poinformowania nas o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy, obliczonej jako odsetek całkowitej sumy przewidzianej jako należność za usługi na mocy umowy.

Formularz odstąpienia od umowy

(Jeśli chcieliby Państwo odstąpić od umowy prosimy o wypełnienie niniejszego formularza i przesłanie go do nas.)
Adres: BMW Vertriebs GmbH, działająca poprzez oddział BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce,
Obsługa klienta MINI Connected, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, E-Mail: mini-connected.pl@mini.com:

- Niniejszym odstępuję(emy)(*), od zawartej przeze mnie/przez nas umowy kupna następujących towarów(*)/dotyczącej świadczenia następujących usług(*)
- Zamówionych(*)/otrzymanych dnia (*)
- Nazwisko użytkownika(ów)
- Tytuł użytkownika(ów)
- Podpis użytkownika(ów) (tylko w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

9. Kontakt

Kontakt z działem obsługi klienta BMW Polska możliwy jest drogą mailową pod adresem mini-connected.pl@mini.com Linia MINI Connected Hotline jest do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku od 08:00 do 20:00 pod numerem +48 662 500 200.

10. Odpowiedzialność

- 10.1 W zakresie dopuszczalnym przez prawo BMW Polska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za prawidłowość i aktualność danych i informacji przekazywanych w ramach usługi.
- 10.2 W zakresie dopuszczalnym przez prawo BMW Polska nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, przerwy oraz ograniczenia funkcjonalności usług, w szczególności w przypadkach opisanych w punktach 3.3 i 3.4.
- 10.3 W razie niedbalstwa BMW Polska ponosi odpowiedzialności wyłącznie w przypadku naruszenia podstawowych zobowiązań umownych (zobowiązania kardynalne), czyli takich, które umowa nakłada na BMW Polska ze względu swoją treść i cele lub których spełnienie umożliwia prawidłowe wykonanie umowy i co do wykonania których klient w sposób ciągły działał lub mógł wierzyć iż działa w zaufaniu. Odpowiedzialność ta jest ograniczona do typowych szkód możliwych do przewidzenia w momencie zawierania umowy.
- 10.4 Odpowiedzialność osobista przedstawicieli ustawowych, agentów oraz pracowników BMW Polska za szkody spowodowane ich lekkimi zaniedbaniami jest ograniczona do zakresu opisanego w poprzedzającym akapicie.
- 10.5 Odpowiedzialność BMW Polska w przypadku podstępного zatajenia wady, odpowiedzialność BMW Polska wynikająca z przejęcia gwarancji lub odpowiedzialność za produkt niebezpieczny pozostaje nienaruszona na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa pozostaje nienaruszona. Ograniczenia odpowiedzialności nie dotyczą przypadków winy umyślnej, rażącego niedbalstwa lub przypadków utraty życia, zdrowia oraz obrażeń ciała.
- 10.6 Postanowienia pkt 10.1-10.4 stosuje się do umów z konsumentem oraz osobą fizyczną, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla takiej osoby charakteru zawodowego, o których mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego, jedynie w takim zakresie, w jakim pozostaje to bez uszczerbku dla ograniczeń w zakresie włączeń odpowiedzialności wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności postanowień tych nie stosuje się w takim zakresie, w jakim prowadziłoby to do uznania któregokolwiek z nich za niedozwolone.

11. Przetwarzanie i bezpieczeństwo danych

- 11.1 Dane podane przez klienta w ramach "Mojego MINI Connected" lub „MINI Connected Store“ są automatycznie szyfrowane za pomocą protokołu SSL (Secure Sockets Layer Protocol). SSL to standard przesyłu poufnych danych przez internet. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych klienta zostały opisane w odrębnym dokumencie „Usługi MINI Connected – Ochrona informacji/danych”.
- 11.2 O zmianach danych osobowych dotyczących umowy oraz rozliczania usług klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować BMW Polska.

12. Jurysdykcja i prawo właściwe

12.1 W sprawach o roszczenia wynikające ze stosunków między przedsiębiorcami właściwy miejscowo jest sąd powszechny w Warszawie. W zakresie dopuszczalnym przez prawo ta sama właściwość obowiązuje w przypadku, gdy klient nie posiada ogólnej właściwości miejscowej w kraju, przeniósł miejsce zamieszkania lub stałego pobytu za granicę lub też miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu nie jest znane w chwili wniesienia pozwu.

12.2 Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy podlegają prawu polskiemu z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Ten wybór prawa właściwego ma zastosowanie jedynie w zakresie, w jakim nie ogranicza on obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów w państwie, w którym konsument ma miejsce zamieszkania w momencie zamówienia usług.

13 Warunki techniczne świadczenie usług

13.1 W celu korzystania z portalu klienta MINI Connected "Moje MINI Connected" oraz „MINI Connected Store“ dostępnych pod następującym adresem: www.mini.com.pl/connected, konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych:

połączenie internetowe, nowe wersje przeglądarek i języków programowania, obsługujące JavaScript i skrypt ten jest aktywowany.

13.2 Warunki techniczne samochodów niezbędne do korzystania z Usług zapewnia producent.

14 Postępowanie reklamacyjne

Wszelkie reklamacje dot. świadczenia Usług należy kierować na adres e-mail wskazany w punkcie 9. BMW Polska rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich wniesienia.

Informacje wg stanu na: luty 2021